

Global Design Seminar

「ビジネスのデータセットから 学ぶデータサイエンス」

●担当講師：

尾崎 隆	(株)リクルートコミュニケーションズ ICTソリューション局 アドテクノロジーサービス開発部 分析チーム)
高柳 慎一	(同 上)
丸山 哲太郎	(同 上)

現在の(特に)IT業界を中心とする産業界では、スマートフォンアプリやwebサイトに代表されるようなインターネット上のサービスを通じて陰に陽に様々なデータが収集される。また高度にIT化されたシステムはそれ自体がアクションログやエラーログの形で大量のデータを生み出す。近年多くの企業でそのような実際のビジネスシーンで収集される・生み出されるデータに対して、統計学的手法・機械学習的手法・その他数理的手法に基づいて処理を行い、ビジネス上の課題に対するソリューションを提供する試みが行われている。例えばEコマースサイトにおける商品推薦(レコメンデーション)などはその分かりやすい最たる例であろう。

本講義ではそのような実際のビジネスシーンで収集されたデータを題材とし、学生自ら任意のデータ分析手法を用いて、求められる要件を満たすようなソリューションを構築するハンズオン形式の演習を行う。なお、データ分析手法の選択肢は学生のスキルを勘案し広く設定する(機械学習に限らず、例えば数理統計学的手法も含む)。

開講日：10月5日(月)

時間：6限(18:45~20:30)

回数：7回

(10/5, 10/19, 10/26, 11/2, 11/9, 11/16, 11/23) 予備日:11/30)

対象：GCLコース生、情報理工学生

場所：工学部2号館3階 電気系会議室 1