

ソーシャルICT グローバル・クリエイティブリーダー育成プログラム

THE GRADUATE PROGRAM FOR
SOCIAL ICT GLOBAL CREATIVE LEADERS (GCL)

先進ICTを基軸に社会変革を先導する
リーダーを、産官民学・海外連携により強力に育成



SOCIAL INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY

Development of top leaders who advance the social innovation based on leading edge ICT in cooperation among industry, government, private sectors and academia from Japan as well as overseas.



文部科学省博士課程教育リーディングプログラム

PROGRAM FOR LEADING GRADUATE SCHOOLS

BY THE MINISTRY OF EDUCATION, CULTURE, SPORTS, SCIENCE AND TECHNOLOGY, JAPAN

ソーシャルICTグローバル・クリエイティブリーダー育成プログラム(GCL) 事務局
〒113-8656 東京都文京区本郷7-3-1 工学部8号館 621号室

Office of Graduate Program for Social ICT Global Creative Leaders (GCL)
Room #621, Faculty of Engineering Bldg. 8, 7-3-1 Hongo, Bunkyo-ku, Tokyo 113-8656, Japan

Phone: +81-3-5841-8746 Email: gcl_admin@gcl.i.u-tokyo.ac.jp URL: www.gcl.i.u-tokyo.ac.jp



2017年4月 発行



グローバルレベルの課題を解決に導く、 高度な専門知識とコミュニケーション能力

Advanced Technical Knowledge and Communication Skills to Lead Solutions to Global Challenges

情報通信技術 (ICT) が世界中の人と事物を急速に結び付け、社会に大きな変化をもたらしつつあります。これにより社会課題の新しい解決法、災害・テロ耐性の強化、新たなサービスやビジネスの創出、行政・事業・インフラの効率化と質の向上、新しい文化の創出などが可能となります。また、従来想定されていない問題も発生します。

Information and Communication Technology (ICT) creates links among people and things around the world and continues to be the impetus for major societal changes. ICT makes new ways of solving social issues possible, improves disaster prevention and terrorism prevention, generates new services and businesses, boosts efficiency and quality of government, businesses, and infrastructures, and makes it possible to create new culture. It is also possible that some unexpected problems occur.

企業、行政、公共機関、ベンチャー、NPOs/NGOsで活躍し、ICTを基軸とした社会的イノベーションを先導
Active in companies, government, public institutions, startup companies, and NPOs/NGOs, using ICT as a key to social innovation



プログラム責任者からのメッセージ MESSAGE FROM THE PROGRAM DIRECTOR



プログラム責任者:
大学院情報理工学系研究科 科長
PROGRAM DIRECTOR:
DEAN OF THE GRADUATE SCHOOL OF
INFORMATION SCIENCE AND TECHNOLOGY

石川 正俊 / Masatoshi Ishikawa

グローバル・クリエイティブリーダーとは、まさに21世紀の世界が求める人材です。地球温暖化、エネルギー不足、人口爆発、自然災害、先進国の少子化など、私たちがとりまく問題・課題は深刻ですが、ここにち、そのどれにも根幹のところで情報理工学がかかわっています。新しい世界は若い人々のもの。若者が創造し、彫琢するものです。私たちは、その中心となる人材を育てることに、力を尽くしたいと思います。

Global creative leaders are undoubtedly the desired human resources in the 21st century. There are serious problems facing the world, such as global warming, energy shortage, population explosion, natural disasters, and declining birthrate that ICT can address every single one of them. Future is for young people, and we make every effort to train the next generation leaders.

プログラムコーディネーターからのごあいさつ MESSAGE FROM THE PROGRAM COORDINATOR



プログラムコーディネーター:
大学院情報理工学系研究科 教授
PROGRAM COORDINATOR:
PROFESSOR, THE GRADUATE SCHOOL OF
INFORMATION SCIENCE AND TECHNOLOGY

國吉 康夫 / Yasuo Kuniyoshi

こういった社会革新や問題解決は世界的な潮流となっています。先進ICTを基軸として様々な社会課題分野の専門技術・知見を統合し、新しい方法やシステムを創り出し実現する。そのためには社会・事業・生活などの全体に「情報」と「社会」の横串を通し「システム」として捉え、深い専門知識に基づいて創造的に分析・設計し、人々にとっての価値や動機を理解・創出し、異分野専門家や課題当事者と強いチームをつくり、世界をまたにかけて現実社会の中で変革を実現していく能力が必要です。

このような「グローバル・クリエイティブリーダー」は、いま、各国の企業や公的機関をはじめ様々な場面で強く求められています。本プログラムでは世界に先駆けてこのような人材の体系的育成に取り組んでいます。

「ソーシャルICTグローバル・クリエイティブリーダー育成プログラム」(GCL)は、先進ICTを基軸に社会変革を先導しグローバル社会を牽引するトップリーダー/チームを、産官民学・海外連携により強力に育成する学際的な学位プログラムで、東京大学の9研究科17専攻が参加しています。

自専攻科目に対する専門知識に加え、他科目の多彩な知識を有し、卓越したコミュニケーション能力を備えた、社会が直面するグローバルレベルの課題を解決に導くリーダー人材の養成を目指しています。

プログラムを修了すると、自専攻の博士号に「ソーシャルICTグローバル・クリエイティブリーダー育成プログラム修了」を附記した学位記が授与され、別途コース修了証も交付されます。

世界トップレベルの高度専門力と縦横無尽な学際性を兼ね備え、多彩で国際的なチームをつくり、人々が目をみはるような斬新な価値や社会課題解決を創造していく。必要とあらば専門研究を自ら進化させて新たな創造・解決に活用することもできる。情報があらゆるものを結び付け、次々と新たなことが実現する現代の最先端を担うのはそういう人材です。学生の皆さんも、ソーシャルICT グローバル・クリエイティブリーダー育成プログラム(GCL)に参加して、そんな新しいタイプの博士号保持者を目指しませんか。

Global creative leaders are required to have world top-level advanced specialties and interdisciplinary strength to develop effective international team that provides the public with revolutionary values and social solutions. They can also promote their own research which can be used for new inventions or provide social solutions. We must train such human resources at the cutting edge today. Come and join the GCL program to become a new type of PhD holder.

It has become a global trend in social innovation and problem-solving to realize new methods and systems by integrating expertise and knowledge related to various social issues based on cutting edge ICT technologies. The required skills are to understand the society, businesses and lives as an integrated "system" by uniting information and society, to creatively analyze and design systems grounded in specialized knowledge, to understand and create what motivates people and what they value, to form solid teams of specialists from different disciplines as well as key figures involved in solving issues, and to make innovations in today's society in the world.

Such Global Creative Leaders are in high demand by companies and public institutions worldwide. This program, for the first time in the world, systematically trains such human resources.

Social ICT Global Creative Leaders Program (GCL) is an interdisciplinary program with cooperation among industry, government, private sectors, and academia from Japan as well as overseas. Nine graduate schools and seventeen departments from The University of Tokyo participate in GCL to bolster education of top leaders and teams who can lead social innovation based on cutting edge ICT technology fueling global society.

The program fosters leaders who contribute to solve global-level issues directly faced by societies, excel in communication skills, and possess knowledge not only in their own specialty fields, but also in a variety of other fields.

Students who successfully complete this program will be awarded the doctor of philosophy (PhD) diploma in their major's field of study. The diploma will certify that the student has successfully completed this program. In addition, the student will be awarded with a separate certificate of GCL program completion.

知識・課題解決とコミュニケーションの実践力を高めるための、多彩なカリキュラムを提供

A Broad and Diverse Curriculum to Provide Knowledge, Improve Problem-Solving Skills, and Build Practical Communication Skills

1～5年次 Years 1 - 5

チームプレーからリーダーシップを学ぶ

社会の本質的問題や新たな可能性を明らかにし、ICTによる解決策や将来ビジョンを提言するため、多くのワークショップが開催されています。

- ・グローバル デザイン ワークショップ (GDWS): ワークショップの技法を学んだ上で、ワークショップを使った本格的な研究を進めます。
- ・グローバル デザイン テックトーク: 各分野の専門家を招き学生が白熱討論する場を提供しています。

Learning Leadership from Team Play

Many workshops are held to provide opportunities to clarify the essential social issues as well as new possibilities to use ICT to evangelize solutions and a new vision of the future.

- ・Global Design Workshop (GDWS): Learn the techniques of the workshop and utilize them to advance a full-fledged research.
- ・Global Design Tech Talk Series: Scholars from various fields are invited to provide students with opportunities for lively discussions.

2～3年次 Years 2 - 3

社会経験を積む

企業や国際機関、NPOなど幅広い分野へのインターンシップを経験できます。

Gaining Social Experience

Gain internship experience in a company, international institution, or NPO in a wide range of fields.

3～5年次 Years 3 - 5

プロジェクトの成果を論文にまとめる

ICTを活用して具体的な社会課題を解決することを目的として、およそ2年間、学生自らが社会イノベーションプロジェクトを組織・遂行し、その成果を分析し普遍化した結果を博士論文としてまとめます。

Developing Project Results into a Dissertation

Students analyze the results of the social innovation project that is researched and developed by themselves for nearly two years with the intent to use ICT to solve a specific social problem and generalize it into a doctoral dissertation.

1～4年次 Years 1 - 4

実践的知識を養う

ICTに関する科目や実践英語に加え、政策、経済、経営などの多彩な科目を共通科目として選択し、アントレプレナーシップを醸成します。

修了条件に関わらず、国際社会で通用するために必要な視野と多彩な教養を身につけることが期待されます。

【おもなコースワーク】

情報 (ICT) / 法制度 / 政策 / 経済 / 経営 / 社会システムデザイン / 倫理 / 知財 / アントレプレナーシップ / 実践英語コミュニケーション

Fostering Practical Knowledge

In addition to ICT-related courses and practical English communication, variety of common courses can be selected such as policy, economics, and management to become entrepreneur.

Students are expected to be versed in a wide range of education to develop a perspective critical to navigate international society, regardless of the requirements to complete their degrees.

Main Courses:

Informatics (ICT) / Legal Systems / Policy / Economics / Management / Social System Design / Ethics / Intellectual Property / Entrepreneurship / Practical English Communication

本プログラム独自のコースワークは、共通科目ですので、各専攻の単位とすることができます。

Coursework designed for this program consists of common courses that may be also credited in the student's major field of study.

5年間の流れ

5-YEAR FLOW

1年次: 定員60名

所属専攻科目+本コース独自科目/実践英語・コミュニケーション演習/グローバルデザインワークショップ (GDWS)

2年次: 定員20名

所属専攻科目+本コース独自科目/実践英語・コミュニケーション演習/グローバルデザインワークショップ (GDWS) / 国内・海外インターンシップ/修士学位取得

3年次定員: 進学生20名+編入生10名

2年次と同様の科目/社会イノベーションプロジェクト

4年次:

2～3年次と同様の科目/社会イノベーションプロジェクト

5年次:

上記プロジェクトの成果を学位論文にまとめ、本コース独自基準の学位審査を受け、合格すれば博士学位を取得。学位記には本コース修了者であることが附記され、別途コース修了証も交付されます。

Year 1: 60 students accepted

Courses from the student's major+GCL courses/Practical English Communication/Global Design Workshop (GDWS)

Year 2: 20 students accepted

Courses from the student's major+GCL courses/Practical English Communication/Global Design Workshop (GDWS)/Domestic and overseas internship/Obtaining master's degree credits

Year 3: 20 continuing education + 10 transfer students accepted

Same courses as Year 2/Social Innovation Project

Year 4:

Same courses as Years 2 - 3/Social Innovation Project

Year 5:

Develop results of the above projects into a graduate dissertation, undergo graduation qualification review based on standards unique to this program, and obtain a doctor of philosophy upon passing. The diploma will certify that the student has successfully completed this program. In addition, the student will be awarded with a separate certificate of GCL program completion.

プログラム修了条件について

REQUIREMENTS FOR GCL PROGRAM COMPLETION

1: 必修科目

(各専攻の選択科目として履修可能)

- ・実践英語 (4単位) ……修士修了まで (2単位) / 博士修了まで (2単位) (毎年1回期間限定でTOEIC無料受験を提供)
- ・グローバル・クリエイティブリーダー講義 (4単位もしくは6単位) ……2年次まで

2: ワークショップ

(各専攻の選択科目として履修できません)

- ・GDWS A (1.0単位相当) ……修士修了まで (1年次前半での履修を推奨)
- ・GDWS B (1.5単位相当) ……修士修了まで (1年次後半での履修を推奨)
- ・GDWS C (2.0単位相当) ……博士修了まで

3: グローバル デザイン テック トーク

(各専攻の選択科目として履修できません)

- ・0.5単位相当: 1年次前半に3回以上出席

4: インターンシップ

- ・国内/海外あわせて原則6か月

5: 社会イノベーションプロジェクト

(博士論文執筆)

1: Compulsory Courses

(may be completed as electives for all majors)

- ・Practical English Communication (4 credits) ……until completion of master's degree (2 credits)/ until completion of doctorate degree (2 credits) (1 free TOEIC examination provided per year for a limited time)
- ・Global Creative Leaders Lectures (4 credits or 6 credits) ……until Year 2

2: Workshops

(may not be completed as electives for all majors)

- ・GDWS A (equivalent to 1.0 credit) ……until completion of master's degree (completion during first half of Year 1 is recommended)
- ・GDWS B (equivalent to 1.5 credits) ……until completion of master's degree (completion during second half of Year 1 is recommended)
- ・GDWS C (equivalent to 2.0 credits) ……until completion of doctorate degree

3: Global Design Tech Talk Series

(may not be completed as electives for all majors)

- ・Equivalent to 0.5 credit: Minimum 3 attendances required during the first half of Year 1

4: Internship

- ・Sum of internship in Japan and abroad is 6 months in principle

5: Social Innovation Project

(Doctral Dissertation Writing)

白熱した討論の場から生み出される、 コミュニケーション能力とリーダーシップ

Communication Skills and Leadership Honed from Hot Discussions

社会とICTの本質的問題を明らかにし、その解決策や将来ビジョンを提言するためのスキルとして、ワークショップ・デザインの能力を身につけます。

ワークショップは、講義や書物からの知識獲得とは異なる、参加型、協働型の創造活動や学習活動のことです。

産官民学の多様な分野で活躍する第一線の有識者と国境を超えて連携し、学生自らがワークショップを企画、実施、評価分析を行ない、実践的な研究を進める事を可能にする体系的な仕組みづくりを進めています。

Acquire workshop design skills to identify the core social issues as well as new opportunities to use ICT to propose solutions and a new vision of the future.

Workshops differ from acquiring knowledge from lectures or textbooks, as they are participation-centered, collaborative, and creative activities and learning experiences. Workshops are held in cooperation with national and international leaders as well as top experts from industry, government, private sectors, and academia in interdisciplinary fields. Students design, implement, and evaluate their own workshops, creating a systematic network that sets the stage to conduct an actual research.



▲授業風景 In the classroom



▲合宿風景 During the Student Leadership Camp



▲海外短期インターンシップ(フィンランド)
Short-term overseas internship (Finland)

GCLが目指す人材像

PROSPECTIVE GRADUATES' PROFILE

ソーシャルICTグローバル・クリエイティブリーダー育成プログラム(GCL)が考えるリーダーは、情報および制度・経済の横串とグローバルな視点で現代の社会・経済システムの動態を理解し、本質的な問題や可能性を発見する能力と技術を有する人材です。

「先端科学技術のポテンシャルと人々にとっての価値・意味の両方を深く理解し、高い理想と倫理のもとに、新たな社会のビジョンと価値創造のシナリオを描く能力」、「ビッグデータ、複雑システム、ヒューマンシステムの先端ICTと工学、農学、医学、社会科学の高度専門力を基盤とし、新たな知識社会経済システムを創造的かつ具体的にデザインする能力」、「新しいデザインを具現化するプロジェクトを立案し、ステークホルダーのコンセンサスを得て、世界トップレベルの専門家集団を率い、戦略的プロジェクトマネジメントのもとに、オープンスパイラル型の実践方法論で強靱に推進・達成する能力。また、その方法論自体を創造する能力」、これらのすべての能力を有する人材、イノベーション力を有する学生を育成するのが、GCLの目標です。

Social ICT Global Creative Leaders program (GCL) throws up Leaders who have the ability and skills to federate informatics, social systems, and economics, understand modern social systems and economic systems' trends at the local level couched in a global perspective, and discover fundamental problems and possibilities.

Leaders are expected to:
—Deeply understand the potentials of the cutting edge science and technology, their values and their meanings to people, and have the power to draw a new vision of society and a scenario of value creation based on high ideals and ethics.
—Creatively and practically design a new knowledge-based social and economic system founded on leading edge ICT in big data, complex systems and human systems coupled with advanced expertise in industry, engineering, agriculture, medicine, and sociology.
—Propose projects that bring new designs to life, gain stakeholder consensus to form groups with top global experts and use open-spiral methodology to advance projects to success based on strategic project management. In addition, they can conceive of such methodologies on their own.
GCL's goal is to train innovative students to gain all of these skills.

大学の壁を飛び越え、 各界の専門家との対話から最新の視点を 得る

Interaction with Experts from Various Fields beyond the University Walls to Gain a New Perspective

グローバル デザイン テクトーク シリーズは、社会(産官民学)の第一線の見識者を分野や国境を越えて招へいし、社会的課題について学生が白熱討論を行う機会として企画運営されていて、以下に示すような4種のイベントから成ります。

Global Design Tech Talk Series invite knowledgeable professionals from industry, government and academia beyond expertise or border to discuss social issues with the students. Four types of events are planned as follows.

産学連携の大規模な講演会

Industry-university cooperation symposium

東京大学の教員による講義

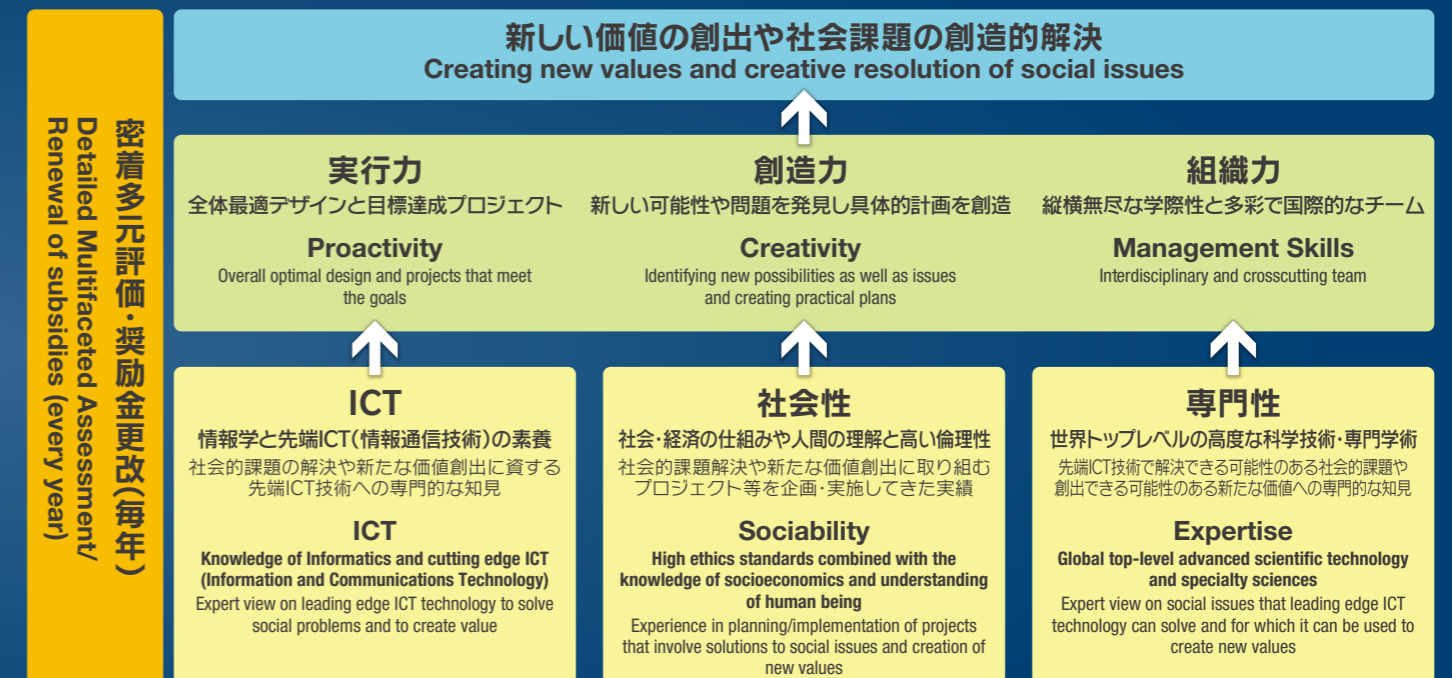
Lectures by the faculty members of The University of Tokyo

東京大学外の専門家による講義

Lectures by experts from other institutions other than The University of Tokyo

東京大学の博士課程研究者と 企業研究者との意見交換会

Roundtable discussions between The University of Tokyo doctoral researchers and corporate researchers



長期にわたる社会経験を通じて、 より実践的な思考法や表現力を身につける

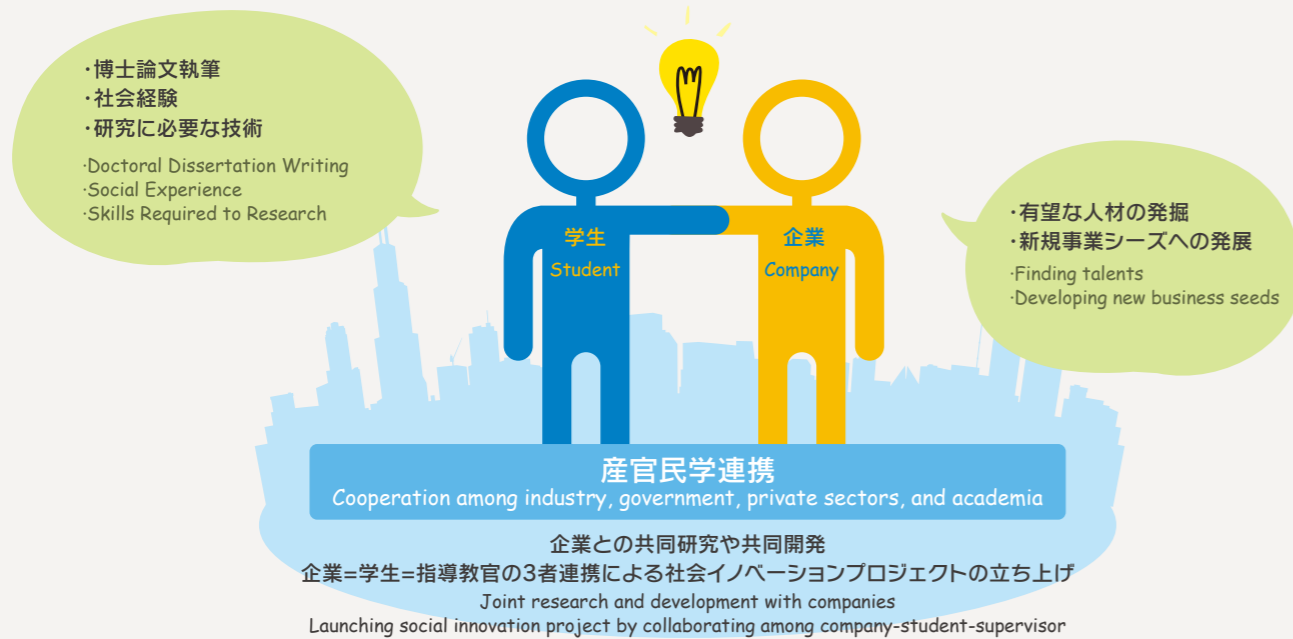
Leveraging Practical Thinking and Power of Expressing the Ideas through
Extensive Social Experience

豊かな社会経験・異文化体験によるコミュニケーション能力の向上、グローバル社会の課題を発見しICT技術の利活用によるソリューションの提案・研究を目指すために、国内/海外あわせて原則6か月以内の長期インターンシップを行ないます。

インターンシップ先の場所は世界中どこでもかまいません。企業に限る必要はなく、国際機関、NPO、大学等幅広い視野に立って選択してください。

Long-term domestic and overseas internships up to 6 months are provided to improve communication skills by gaining social and cross-cultural experiences, and discovering global social issues for which ICT technology can be used to research and find solutions.

Internship can be done anywhere in the world. Select from a wide range of international organizations, NPOs, and universities as well as companies.



ソーシャルICTを活用し、 次世代の社会デザインを行なう人材へ

Using Social ICT to Perform the Next Generation of Social Design

ソーシャルICTを適用する分野の例として、「スマート社会」、「次世代行政システム」、「新サービス創出」があり、その中で、医療・健康、メンタルヘルス、都市、地方、農業、ビジネス、生活・コミュニティ・文化、災害対策等に関わる重要課題と、ビッグデータ/サイバーフィジカル/ロボット/ヒューマンインタフェース/人工知能/SNS等の技術革新・活用を対象として、多様な知の融合による新たなイノベーション創出をめざした実践的教育を行ないます。

Examples of the areas that social ICT is applicable are smart society, next generation government systems, and creation of new services. Students receive practical education to make new innovations, addressing critical issues related to medical/health, mental health, urban, regional, agriculture, business, lifestyle/community/culture, and disaster prevention, as well as technological innovation and utilization of big data, cyber physical systems, robots, human interface, artificial intelligence and SNS.



ニュースレター NEWSLETTER

GCL Newsletterは、GCLのイベントやコース生の取り組みなどを紹介する月刊の広報誌です。企画・編集・発行は、学生の手によって行なわれています。

GCL Newsletter is a monthly magazine featuring GCL events and activities in which GCL students are involved. Students plan, edit, and publish the newsletter.

2014年11月発行第14号に掲載 Issue 14, published Nov. 2014



▲リーダーズインタビューの様子 (OECDアンドレアス・シュライヒャー教育局長への取材)
Leaders Interview with Andreas Schleicher, Director for Education and Skills, and Special Advisor on Education Policy to the Secretary-General at OECD



▲学生広報企画チームによる編集会議の様子
Editorial meeting attended by students of public relations planning team



2015年1月発行の第16号では、リーダーズインタビュー(連載)の他、フィンランド、Aalto大学Aalto ARTS Media Lab 派遣プログラムの参加報告を紹介。

Issue 16, Jan. 2015, featured news of short-term internship in Aalto ARTS Media Lab at Aalto University, Finland, as well as the Leaders Interview series.

5年間の研鑽を充実したものにするために、返済不要の奨励金を支給

Subsidies without Payback Offered to Enable Full Concentration during 5 Years of Study

GCLでは、本コース2年次進級希望者から20名が選抜され進級、博士後期課程進学を前提として奨励金を全員(辞退者を除く)に支給します。

At GCL, subsidies are given to 20 applicants matriculating to the 2nd year of this program with a prerequisite of later matriculation to a doctorate course.

奨励金

- ・2年次(修士2年相当): 月額12万円
- ・3年次~5年次(博士1年相当~博士3年相当): 月額20万円、18万円または15万円
- ※奨励金額は、今後変更の可能性あります。

Subsidies

- ・Year 2 (equivalent to master's 2nd year): 120,000 JPY per month
- ・Year 3 to Year 5 (equivalent to doctorate 1st year through doctorate 3rd year): 200,000 JPY per month, 180,000 JPY or 150,000 JPY
- * Subsidies are subject to change in the future.

奨励金を受け取る場合の規則

- ・他の奨学金(日本学生支援機構奨学金等)の受給はできません。
- ・アルバイトはできません。(ただし、GCLでは月20時間以内のGCL-TAとしての場を提供)
- ・受給者として適当でない事実、不適正な受給があった場合には、既に支給した奨励金の一部または全部を返還させます。
- ・奨励金は雑所得なので、確定申告をする必要があります。
- ・毎年評価を行って合格した方が支給対象となります。

Conditions to Receive Subsidies

- ・Student may not receive other scholarships (such as the Japan Student Services Organization scholarship).
- ・Student may not work part-time. (Excluding work for GCL for 20 hours or less per month as a GCL-TA)
- ・If a student is found to have received subsidies in violation of these rules, he or she must pay back all or part of the subsidies received.
- ・The income from GCL subsidies fall under the category of "miscellaneous income" and the recipient should file a tax return.
- ・Student must pass the annual evaluations to be eligible for the subsidies.

参画研究科・専攻等

PARTICIPATING DEPARTMENTS

このプログラムには9研究科から17専攻が参加しています。また、本コース履修資格は以下のようになっています。

- ・右表の本学大学院修士課程に所属している
- ・いずれかの専攻において博士後期課程進学を目指している
- ・広い意味で、先端ICTとその社会への応用に関心を持ち、積極的にそれらを学習する意欲がある

Seventeen departments from nine graduate schools participate in this program. Requirements to enroll in this program are as follows:

- ・Be enrolled in a graduate school master's degree course listed in the table at the right
- ・Seeking a doctorate course in one of the major fields of study
- ・Aspire to study leading edge ICT and apply it to society, in a broad sense.

専攻や研究科を超えた組織と産業界・官界からの支援によって、プログラムの質を維持

Maintaining the Program Quality through Support from Industry, Organizations, and Government as well as Departments and Schools of the University

・プログラム担当者数 / Number of program advisors

東京大学/The University of Tokyo: 59
国内外大学/Other Universities (domestic and overseas): 8
企業省庁等/Companies & government agencies: 24

・国内外連携、協力大学等 / Collaborating domestic and overseas universities and institutes

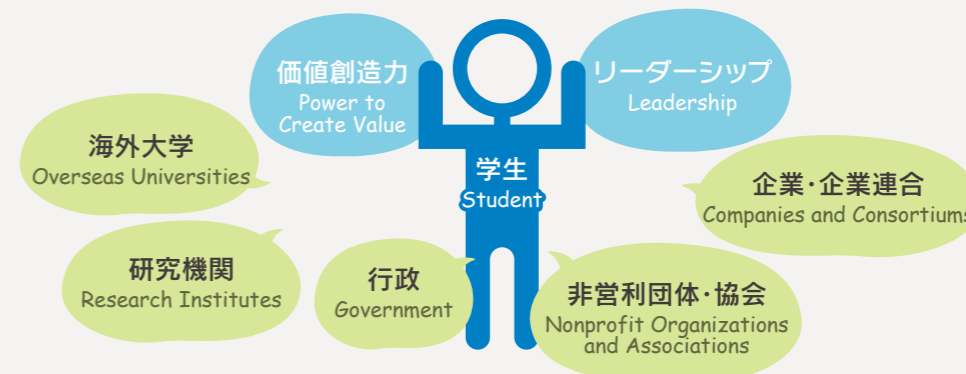
The University of Manchester/ETH Zurich/The University of California, Berkeley/Technische Universität München/Université Pierre et Marie Curie - Paris 6/ Chulalongkorn University/筑波大学/統計数理研究所

・連携、協力企業、省庁、自治体 / Cooperating companies, and government agencies

日本経済団体連合会/日本情報システム・ユーザー協会(JUAS)/日本規格協会/科学技術政策研究所/国際協力機構(JICA)/国際標準化機構(ISO)/Educe Technologies(エデュース・テクノロジーズ)/東京海上日動火災保険/日本IBM/グーグル/エーザイ/マイクロソフト/Infosys(インフォシス)/三菱商事/NTTデータ/新日鉄住金ソリューションズ/e-Corporation.JP(イーコーポレーションドットジェーピー)/日本経済研究センター/内閣官房郵政民営化推進室/内閣官房内閣官房副長官補室/経済産業省商務情報政策局/総務省総合通信基盤局電波部/Portfolio Solutions/ヤフー

社会的イノベーションを先導する人材へ

Human Resources who Lead Social Innovation



情報理工学系 研究科	コンピュータ科学	Graduate School of Information Science and Technology	Computer Science
	数理情報学		Mathematical Informatics
	システム情報学		Information Physics and Computing
	電子情報学		Information and Communication Engineering
	知能機械情報学		Mechano-Informatics
	創造情報学		Creative Informatics
情報学環・学際情報学府	学際情報学	Interfaculty Initiative in Information Studies • Graduate School of Interdisciplinary Information Studies	Interdisciplinary Information Studies
工学系研究科	都市工学	Graduate School of Engineering	Urban Engineering
	電気系工学		Electrical Engineering and Information Systems
農学生命科学研究科	農学国際	Graduate School of Agricultural and Life Sciences	Global Agricultural Sciences
医学系研究科	社会医学(博士課程4年コース)	Graduate School of Medicine	Social Medicine (4years Doctor Course)
	健康科学・看護学		Health Sciences and Nursing
	—		School of Public Health (Professional School)
教育学研究科	総合教育科学(臨床心理学コース)	Graduate School of Education	Integrated Educational Sciences(Department of Clinical Psychology)
経済学研究科	マネジメント	Graduate School of Economics	Management
法学政治学研究科	総合法政	Graduate Schools for Law and Politics	Legal and Political Studies
公共政策大学院	—	Graduate School of Public Policy	Public Policy