

東京大学 ソーシャルICTグローバル・クリエイティブリーダー育成プログラム
Graduate Program for Social ICT Global Creative Leaders (GCL)

Global Design Seminar



スマホ中心時代がもたらすコンテンツ消費と
メディア接触の変化と、社会へのインパクト

LINE (株) 田端 信太郎 上級執行役員法人ビジネス担当

10代～20代の若年層においては、スマートフォンを通じたメディア接触時間が、TVに匹敵するような規模になっている昨今、中長期的に、スマートフォンがメディア接触やコンテンツ消費の主戦場になっていくことは自明である。そんなメディア環境において、エンタメ産業や、ECを含めた小売などのビジネス、そして社会はどのように変わっていくのか、世界でユーザー5億人のコミュニケーションアプリであるLINEの事例から得られた示唆に基づいて語ります。

11月28日(金)16:40 – 17:25

工学部2号館3F 電気系会議室1AB (部屋番号:33A)

問合せ先：pim@gcl.i.u-tokyo.ac.jp

 東京大学大学院情報理工学系研究科
Graduate School of Information Science and Technology, The University of Tokyo